

Definición de Mercadotecnia por varios autores con su cita bibliográfica

¿QUÉ ES MERCADOTECNIA?

Galindo & Sandoval definen a la mercadotecnia como una actividad que surgió con el fin de mejorar el proceso de hacer llegar al consumidor un producto o servicio. En la actualidad, con la globalización, resulta indispensable la aplicación de dicha disciplina para lograr una mayor competitividad.?

Nuevos fundamentos de mercadotecnia: hacia el liderazgo del mercado?

Lourdes Münch Galindo, Paloma Sandoval

Trillas, 2006?

187 páginas?

Philip Kotler define la mercadotecnia como una actividad humana, cuya finalidad consiste en satisfacer las necesidades y deseos del ser humano mediante el proceso de intercambio.

Apuntes de mercadotecnia para la microempresa rural

Waldo Bustamante Peña

IICA Biblioteca Venezuela, 2001?

85 pages?

Para **Laura Fischer y Jorge Espejo**, el concepto de Mercadotecnia descansa en las siguientes premisas comerciales:

Los consumidores pueden agruparse en segmentos, conforme a sus necesidades y demografía. Cambian en cualquier momento al producto que cubre mejor sus necesidades y determinan qué productos y servicios deben brindar las organizaciones.

La organización considera que su misión consiste en satisfacer un conjunto definido de necesidades y expectativas de un grupo determinado de clientes. La organización reconoce que para cubrir plenamente las expectativas se requiere un buen programa de investigación de mercados que empiece por identificarlas.

La organización establece que todas las actividades de la compañía que tiendan a afectar a los clientes deben ser sometidas a un control integrado de mercadotecnia.

La organización sabe que al satisfacer plenamente a sus clientes se ganará la

lealtad, preferencia y buena opinión de ellos; lo cual, le permitirá alcanzar sus metas.

Mercadotecnia

Laura Fischer y Jorge Espejo

Tercera Edición, , Mc Graw Hill

Pág. 10.