

Concepto de FODA

1. ¿Qué es Foda?

Es Foda o DOFA (SWOT, por sus siglas en inglés) en una técnica de planeación, estratégica que permite crear o reajustar a una estrategia ya sea de negocios, mercadotecnia, comunicación, relaciones públicas, etc.

El cual permitirá conformar un cuadro de la situación actual de una empresa u organización; permitiendo de esta manera, obtener un diagnóstico preciso.

El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras:

- F fortaleza
- O oportunidades
- D debilidades
- A amenazas

Tomas decisiones acordes en los objetivos y políticas formulados por tal organismo.

2. ¿Cuáles son los elementos del FODA?

Los elementos del FODA son: fortaleza, oportunidades, debilidades, amenazas

3. ¿Qué significa cada elemento?

- La fortaleza: son los elementos positivos que posee la organización esta constituyen los recursos para la consecución de sus objetivos.

Ejemplo de fortaleza son: objetivos claro y realizables, constitución adecuada, capacitación obtenida, motivación, seguridad conocimiento, etc.

- Las debilidades: son los factores negativos que posee la persona y que son internos constituyéndose en barreras u obstáculos para la obtención de las metas u objetivos.
- Oportunidades: son los elementos del ambiente que la persona puede aprovechar para el logro efectivo de sus metas y objetivos. Pueden ser de tipo social, económico, político, tecnología, etc.
- Las amenazas: son los aspectos del ambiente que pueden llegar a constituir un peligro para el logro de objetivo. Entre estas tenemos: falta de aceptación, malas relaciones interpersonales, competencias, rivalidad, falta de apoyo y cooperación.

4. ¿Para qué sirve la FODA?

Constituye una herramienta muy valiosa para la determinación de la situación de una organización o de un proyecto: el principio de este tipo de análisis parte de la evaluación de los factores externos e internos que genera impacto sobre el de un negocio.

Eventualmente, es la herramientas permitirá definir:

- Los objetivos estratégicos
- Las potenciales amenazas
- Evaluar la capacidad de la respuestas
- Definir la fortaleza del proyecto para diseñar un plan de desarrollo, aprovechamiento y diferenciación
- Descubrir nuevas oportunidades de negocio

5. Haga una FODA de este grupo y de este salón

Con relación al grupo del salón es una organización de conocimientos donde el estudiante debe formar varios objetivos claros, tomar decisiones, comunicación entre los estudiantes para que pueda obtener sus metas.