

Comunicación unidireccional y bidireccional

COMUNICACIÓN UNIDIRECCIONAL

En este proceso, una persona expone una idea otra u otras personas la reciben y no hay retroalimentación directa. A este tipo de comunicación lo llamamos más comúnmente información, porque según el modelo de comunicación más difundido, para que exista la comunicación es necesario que participen un emisor y un receptor; que haya el mensaje, el medio y la retroalimentación; y al no tener la comunicación unidireccional una retroalimentación directa, se dice que no es comunicación, si no información.

Pero comunicación es más que solo un intercambio de mensajes, es un interacción, un cambio de actitud y al recibir cualquier idea, siempre vamos a ser influenciados de forma a favor o en contra del mensaje recibió y hay una respuesta, aunque no sea directa o inmediata. Tomemos el ejemplo de una computadora personal: el anunciante saca la publicidad en una revista, el receptor ve la inserción, pero no le convencen las características o el diseño y no la compra, el anunciante se da cuenta y modifica el anuncio o saca un nuevo producto.

La información fluye en una sola dirección. Se reduce a la transmisión de información.

En la comunicación en un solo sentido no existe posibilidad de retroinformación. Aquí se incluye cualquier comunicación cara a cara en la que los receptores carecen de oportunidad de preguntar, al comunicador.

Reglas de la comunicación Unidireccional:

- Conozca a su interlocutor o auditorio: intereses, valores, necesidades...
- Despierte interés hablando de lo que pueda llegarles.
- Hable con la mayor precisión, evitando la ambigüedad.
- Adapte su lenguaje al nivel de conocimientos de sus oyentes.
- Recurra, en lo posible, a conceptos comunes, simples y conocidos.
- Utilice, siempre que pueda, algún tipo de feed-back: gestual, informes...
- Utilícela lo menos posible.

COMUNICACIÓN BIDIRECCIONAL

Por otro lado existe la comunicación bidireccional, la este tipo si la llamamos comunicación, porque en ella se ve más puramente el proceso de la comunicación, el emisor envía un mensaje por medio de un canal al receptor, quien lo recibe y envía la retroalimentación. Aquí participan, como vimos anteriormente, todos los elementos de la comunicación de manera simultánea, y la interacción se da casi inmediatamente. Pero esto no quiere decir que este tipo de comunicación no tenga inconvenientes, en ella la retroalimentación es poco reflexiva, por la inmediata, no pensamos lo que vamos a responder, o mejor aún cómo vamos a responder, imagina que te encuentras en una fiesta, y un tipo quiere bailar con tu novia para hacerte enojar, tu reacción es buscar pleito, y puedes incluso ir a visitas barandillas. Días después

reflexionas y piensas que lo mejor hubiera sido que tú y tu novia se retiraran de la fiesta, pero lo hecho, hecho está.

En una primera parte de la dinámica, se colocan a los alumnos por parejas, sentados espalda con espalda. Uno mirando a la pizarra y la otra no. La persona que no está mirando a la pizarra tiene que tener papel y lápiz.

Hay que cumplir tres reglas:

- Los alumnos que están de espalda a la pizarra no pueden darse la vuelta ni mirar para la pizarra.
- Los que están de cara tampoco pueden darse la vuelta ni para ver lo que hace su compañero.
- Los que están de espalda no pueden hablar ni siquiera cuando termine la dinámica aunque no entienda nada. Tampoco puede dar con el codo para obtener explicación.

Y hacer una tarea: Los que están de cara a la pizarra dictan a los que están de espalda el dibujo que hay en la pizarra y los que están de espalda tendrán que dibujarlo.

En la segunda parte se colocan cara a cara y se vuelve a dictar el dibujo. Pero ahora pueden hablar entre los dos. Se repite el dibujo sin que la persona que estaba de espalda lo vea. Cuando se termina se valoran ambos dibujos. En la tercera parte se intercambian los papeles de cada pareja y se repite el proceso. Al finalizar hay que valorar el dibujo hecho por los dos miembros de cada pareja. Y como siempre, se hace una evaluación de la dinámica separando la primera parte de la segunda. Se calculan las medias en los dos casos.

CUADRO COMPARATIVO

Comunicación Unidireccional

En la comunicación unidireccional se enfoca más en lo que es la retroalimentación

Comunicación Bidireccional

En la comunicación bidireccional se refiere a lo que es el proceso de la comunicación