

La orientación educativa: Sus técnicas y sus modalidades de orientación

Objetivo del test sociométrico

Las técnicas sociométricas pueden ser caracterizadas como un conjunto de procedimientos para determinar y estudiar las relaciones informales que se dan en un grupo.

El test sociométrico es el de mayor aplicación y, seguramente, el más adecuado para estudiar los sistemas de interacciones afectivas que se dan en el aula. Su mayor virtud, como alguien lo ha dicho, consiste en llamar la atención al hecho de que en las clases hay que desarrollar las relaciones interpersonales como también hay que estudiar las comunicaciones.

Este test pretende analizar las relaciones sociales que se establecen entre los miembros del grupo. El test sociométrico solicita al encuestado escoger a otra persona de su grupo. El criterio para la elección y las preguntas pueden variar según lo que se pretenda averiguar.

Modalidades y técnicas de orientación

Entre las técnicas podemos señalar:

Técnicas Objetivas

Las cuales son empleadas en situaciones muy controladas y las alternativas a las respuestas son muy controladas. Entre ellas están los cuestionarios, inventarios, técnicas observacionales.

Técnicas subjetivas

Dejan libertad a los individuos para dar una respuesta. Entre ellas están las entrevistas, auto informes. Existen los tests o instrumentos que facilitan el estudio del individuo donde cada uno tiene sus objetivos específicos. Son medios por los cuáles se alienta al sujeto a manifestarse para que tal autorrevelación pueda conducir a la autocomprensión.

Los tests permiten al orientador:

- Revisar el currículum.
- Medir el progreso en aptitud.
- Medir la extensión de los cambios deseados.
- Comprender mejor al alumno.
- Guiar su aprendizaje y desempeño.
- Descubrir y guiar sus intereses.
- Comprenderse a sí mismo.
- Darle bases para la selección de cursos y planeación de la carrera.
- Dar orientación en la planeación educativa y vocacional.
- Auxiliar al alumno o discente en la confrontación de problemas personales y sociales.

El orientador no puede sólo basarse en la aplicación de tests. Ello puede servirle de valioso instrumento para medir algunas aptitudes, pero ciertos rasgos de la personalidad, tales como las aspiraciones, los intereses, los complejos, motivaciones y otros no pueden llevarse por una media cuantitativa, es necesario ser amigo, conocer a cada uno de los jóvenes de cerca compartir alegrías, tristezas y así ayudarlos a encontrar su camino.

López Bonelli (1989) plantea tres técnicas de investigación:

- **La entrevista:** La entrevista en orientación vocacional es individual, operativa en la medida en que el objetivo es que el individuo sea capaz después del proceso de elegir una carrera, y focalizada, alrededor de qué profesión y/o estudios quiere hacer. Tiene un valor terapéutico pues debe permitir resolver conflictos, esclarecer motivos y fantasías inconscientes, fortalecer funciones yoicas, etc., que impiden elegir.
- **Técnica reflejo:** Pretende que el sujeto se autocomprenda y resuelva sus problemas. No es directiva y se dirige a la raíz emocional de la conducta y las actitudes, puesto que, clarificados los sentimientos, se esclarecen ideas y experiencias. Consiste en que el sujeto exprese lo que piensa sobre una situación (reflejo inmediato), sintetice sus sentimientos y actitudes (reflejo sumario), elaborando un mensaje, discerniendo entre lo esencial y lo accesorio (reflejo terminal).
- **Entrevista de información:** Trata de clarificar la imagen distorsionada sobre un trabajo o profesión, ya sea por falta de información, factores internos, etc. El objetivo es elaborar y transmitir información realista, favorecer la comunicación, esclarecer y fomentar la búsqueda de información.

Técnicas de asesoramiento de orientación

Entre estas técnicas tenemos:

Entrevistas