

## La importancia de la campaña de la cinta rosada



En nuestro país, el cáncer de mama es la segunda causa de muerte en mujeres en edad productiva.

La campaña de la cinta rosada, que se realiza anualmente durante el mes de octubre, representa una iniciativa liderizada por el Despacho de la Primera Dama, Vivian Fernández de Torrijos, y donde el Ministerio de Salud organiza las actividades de prevención y educación en todo el país. Su objetivo es promover el autoexamen de mamas, que alrededor del mundo ha probado ser muy eficaz para detectar tempranamente este mal. Giras de salud, exámenes gratuitos, charlas y seminarios en todo el país amplían el impacto de la campaña y que busca vincular a las instituciones gubernamentales, a la empresa privada, a los medios de comunicación y a todos los panameños en una iniciativa para combatir el cáncer de mama.

En el movimiento nacional participarán todos los centros de salud y hospitales en donde se distribuirá un manual con información de cómo realizarse el autoexamen.

Esta campaña tiene como ?n central, promover el diagnóstico temprano y correcto del cáncer para evitar la muerte de las mujeres afectadas. Como ya es costumbre, desde el 1 de octubre inicia la campaña de la cinta rosada, por lo que las actividades no se han hecho esperar.