

# Glosario de términos de mercadotecnia

## GLOSARIO

1. **Fletamiento:** estado contrato de transporte marítimo de mercancías ajenas efectuado en interés de terceros.
2. **Paritario:** es un organismo constituido por representantes de patronos y obreros en número igual y con los mismos derechos.
3. **Rubro:** Sector, conjunto de empresas o negocios que se engloban en un área diferenciada dentro de la actividad económica y productiva
4. **Circundante:** es todo objeto que se encuentran rodeado o en las proximidades.
5. **Transatlántica:** son todos los barcos que como su nombre indica cruzan el océano Atlántico.
6. **Conductuales:** es lapotencialmente adaptativa de los patrones de conducta en función de los sucesos ambientales.
7. **Hostil:** Se denomina hostilidad a las conductas abusivas que se ejercen en forma de violencia emocional por parte de una persona, un grupo pequeño, o un
8. **Versatilidad:** Capacidad de adaptarse con facilidad y rapidez a diversas funciones.
9. **Neológico:** es un fenómeno de innovación léxica, ya que realizan nuevas combinaciones de palabras.
10. **Entusiasta:** persona que demuestra interés grande por sus actividades
11. **Demografía:** es la ciencia que tiene como objetivo el estudio de las poblaciones humanas y que trata de su dimensión, estructura, evolución y características generales, considerados desde un punto de vista cuantitativo.
12. **Congéneres:** Sustancia que forma parte de un grupo de compuestos con estructuras comparables.